

ERFOLG IN DEINEM ONLINE BUSINESS

10 ERFOLGREICHE STRATEGIEN FÜR KOSTENLOSE ONLINE-ANGEBOTE!

Dr. Michael Hartschen



Simplicity
PROOFED

**Bestehende Kunden pflegen und
neue Kunden gewinnen!**

Nutze die Chancen des Online-Businesses und
-Marketings für echten Mehrwert für deine Kunden!

BIETE KOSTENFREIEN MEHRWERT!

Es war noch nie so einfach wie heute!

Die Online-Welt bietet Möglichkeiten, die vor 5 Jahren noch nicht vorstellbar waren.

Kostenlose Angebote ermöglichen neue Kundenkontakte, fördern dein Image und deine Kompetenz. Sie verschaffen dir einen Wettbewerbsvorteil, der nicht kopiert werden kann.

Die folgenden 10 Strategien zeigen dir Möglichkeiten von kostenlosen Angeboten auf. Wähle eins aus, um zu starten.



Für die Erstellung der kostenlosen Angebote reichen häufig Standardhilfsmittel wie ein Smartphone, Notebook oder Mikrofone aus, die beliebig ergänzt werden können.

STRATEGIE 1 BIS 5

Es war noch nie so einfach wie heute!



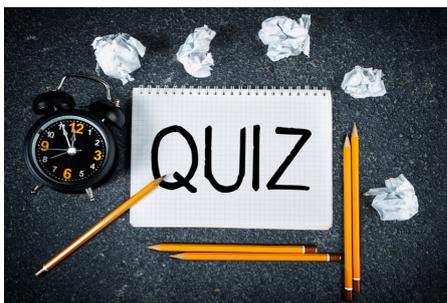
Wähle ein spezifisches Problem deiner Kunden und erstelle eine **Experten-Checkliste** als PDF.



Erstelle eine **Fallstudie** die aufzeigt, wie du vorgehst und was deine Kunden damit bisher alles erricht haben (PDF-Format).



Erstelle ein **Ebook** im PDF-Format für ein spezifisches Thema deiner Interessenten oder Kunden (8-20 Seiten).



Kreiere ein **Quiz** und stelle es online zur Verfügung (pdf oder digital). Die Ergebnisse erhalten die Teilnehmenden z.B. nachdem sie sich eingetragen haben.



Stelle online **Gutscheine** für ein Angebot zur Verfügung, die heruntergeladen werden können. Auch sehr gut in Kombination mit einer Newslettereintragung.

STRATEGIE 6 BIS 10

Es war noch nie so einfach wie heute!



Erstelle eine **Audio-Datei** zum Herunterladen, in der du die Herausforderungen deiner Kunden ansprichst und Lösungsansätze dafür aufzeigst.



Initialisiere einen **Podcast** mit verschiedenen Episoden zu wichtigen Themen deiner Interessenten und informiere Sie per Email über Neuigkeiten.



Produziere ein bis drei **Erklärvideos** für ein spezifisches Problem deiner Kunden und zeige dort die Lösung von dir auf.



Gründe einen **Youtube-Kanal** mit wertvollem Inhalt und biete dort die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme an.



Erstelle ein **Webinar** oder einen **Online-Workshop** und stelle diesen nach einer Anmeldung zur Verfügung.

WAS IST JETZT ZU TUN?

Beantworte dir diese drei Fragen:



Was wäre ein mögliches Ziel, das du mit kostenfreien Online-Angeboten erreichen möchtest?



Was könnte es für dein Business bedeuten, wenn du mehr online arbeiten und so Mehrwert bieten könntest?



Was hindert dich aktuell daran, dein Online-Business oder Online-Marketing auf- oder auszubauen?

STARTE JETZT DURCH!

Kostenfreies Strategiegelgespräch: Klicke jetzt auf den Online-Kalender oder scanne den QR-Code und sichere dir einen Termin, damit du die absolute Klarheit über deine nächsten Schritte erkennst.



Dr. Michael Hartschen
#1 Experte für Einfachheit
Transferiere einfach dein
Business in die Online-Welt!